

## Empresas se encaminan al Pacto Global

MIREYA RODRÍGUEZ  
mireya.rodriguez@epasa.com



**Vitor Goncalo Seravalli.**

Las empresas que no estén encaminadas a cumplir con los principios del Pacto Global, referentes a la economía y al ambiente, no serán atractivas para realizar negocios.

Así opina Vitor Goncalo Seravalli, director de Basf en Brasil, empresa dedicada la distribución de productos agrícolas.

Para Seravalli, el mercado panameño resulta atractivo, ya que las oportunidades de comercialización aumentan toda vez que el país comienza a implementar aspectos del Pacto Global. Eso, agregó, es indicativo de que las similitudes comerciales existentes deben ser aprovechadas.

A largo plazo se estima que los objetivos del milenio y los principios del Pacto Global se conviertan en un requisito para establecer relaciones comerciales a nivel mundial, añadió Seravalli.

El Pacto Global es una iniciativa de las Naciones Unidas que busca promover la participación del sector privado en la solución de los retos que presenta la globalización.