

'Dou prioridade a valores como a ética e a transparência'

Valores como a ética e a transparência são as características mais importantes de um candidato, avalia o diretor industrial do complexo de tintas e vernizes da **Basf**, **Vitor Seravalli**. "O objetivo é trazer alguém que agregue valor à empresa", afirma. Segundo diz, a **Basf** busca profissionais com 16 competências já determinadas e acredita que os fatores de rejeição citados na pesquisa são relativos.

JORNAL DO COMMERCIÓ – Que fatores leva em conta na hora de contratar um candidato?

VITOR SERAVALLI – O foco da empresa é encontrar candidatos com as competências específicas para o cargo, sejam empresariais, de liderança ou expertise. No total, a Basf trabalha com 16 competências e é preciso perceber se as que o candidato possui são aquelas que o cargo demanda. Se é alguém que vai para o exterior, por exemplo, tem que ter mobilidade para lidar com outras culturas.

O que mais leva em conta na seleção?

– A princípio tenho que definir com a ajuda do RH as competências técnicas e perfil do candidato, que será selecionado por eles no mercado. Depois da pré-seleção do RH pouquíssimos chegam à entrevista final, que será uma comparação entre eles. Para tomar a decisão final, dou prioridade à verificação de certos valores como a ética e transparência do candidato. O objetivo é trazer alguém que agregue valor à empresa, embora no fundo seja uma grande loteria.

Até que ponto fatores como ser fumante, mais velho ou obeso podem influenciar na eliminação de um candidato?

– Todos os pontos citados na pesquisa podem pesar ou não, isso é relativo. É preciso investigar os motivos pelo qual uma pessoa mudou de emprego muitas vezes. Se fuma ou é obeso, isso não está em questão, a menos que se-

IMAGEM



jam indicadores de que não se cuida ou não preza a qualidade de vida e saúde. A idade depende do cargo. Alguém mais velho pode ter mais conhecimento e até vitalidade, mas não faz sentido colocar alguém que vai parar de trabalhar rápido em um cargo com grande potencial de crescimento. Reforço que o objetivo é, em primeiro lugar, avaliar competências técnicas e essenciais.

Como informações como essas devem ser aproveitadas pelo profissional?

– As pesquisas são muito válidas porque põem as discussões na mesa. O profissional deve aproveitar para ter uma visão geral do mercado e afim de direcionar suas ações por conta própria.